

Affärs- och intäktsmodell

Concordia Maritimes affärsmodell vilar på två ben: daglig fartygsoperation samt köp och försäljning av fartyg.



Vision

Att alltid vara förstahandsvalet och affärspartnern inom tanksjöfart.

Affärsidé

- Att tillgodose våra kunders behov av säkra, hållbara och tillförlitliga tanktransporter baserat på innovation och förstklassigt utförande.

- Att vid rätt tidpunkt göra investeringar i fartyg och tjäna pengar på förändringar i fartygsvärdena.

Affärs- och intäktsmodell

Daglig fartygsoperation

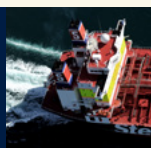
Intäkterna från den dagliga operationen härrör huvudsakligen från ersättning för kontraktering via antingen spotmarknaden eller genom tidsutbefraktning. Vid spotbefraktning är nivån på fraktraterna helt rörlig och baseras på utbud och efterfrågan i varje given stund. Vid tidsutbefraktning utgörs intäkterna istället av en i förväg överenskommen dygnshyra som löper över hela den förhandlade kontraktperioden. I tillägg till de ägda fartygen kan kompletterande fartyg kontrakteras in på kortare eller längre tid.

Fartygstransaktioner

Tanksjöfart är till naturen kapitalintensivt med stora värden bundna i själva fartygen. Priserna på både nytt- och andrahandstonnage varierar i takt med marknaden och fartygets kondition. Förmågan att optimera tidpunkten för köp och försäljning är därför avgörande för den totala lönsamheten i affären.

Mål och strategi

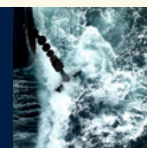
Concordia Maritimes övergripande mål är att säkerställa en lönsamhet som möjliggör såväl kontinuerliga investeringar som god avkastning till aktieägarna. Verksamheten ska bedrivas med största möjliga hänsyn till både människa och miljö.



Finansiella mål

	Mål	Utfall 2020	Kommentar
Lönsamhet	10% avkastning på eget kapital.	-6%	2020 var ett år med en mycket utmanande tankmarknad och därmed dålig lönsamhet.
Soliditet	>40% över en konjunkturcykel.	28%	2020 innebar avsevärda operativa förluster till följd av en utmanande tankmarknad. Under de senaste fem åren har soliditeten i genomsnitt uppgått till 37%.
Tillväxt	10%¹⁾ genomsnittlig årlig flotttillväxt över en konjunkturcykel.	5%	Per 31 december 2020 hade Concordia Maritime 13 fartyg i flottan (14). Därutöver inkontrakterades ytterligare motsvarande 1,7 fartyg i samarbete med Stena Bulk.

1) Handel med fartyg, köp såväl som försäljning, utgör ett väsentligt inslag i rederiverksamheten. Rätt timing vad gäller köp och försäljning av fartyg kan vara helt avgörande för en långsiktig fördelaktig finansiell utveckling. För Concordia Maritimes del innebär detta att flottans storlek kan variera över tid. Av denna anledning är årlig tillväxt i flottan inte ett övergripande mål i sig själv. Ambitionen är dock att verksamheten över tid ska generera en avkastning som möjliggör en genomsnittlig flotttillväxt om 10 procent över en konjunkturcykel.



Utveckling hållbarhet

	Utfall 2020	Kommentar
Tillhandahålla säkra tanktransporter	0,72 LTIF	Två besättningsmän råkade under året ut för skada som resulterade i förlorad arbetsdag. Concordia Maritime hade under 2020 totalt nästan 3 miljoner exponerade mantimmar ombord fartygen.
	0 oljespill, liter	Inget av Concordia Maritimes fartyg var under året inblandat i någon incident som ledde till att bunkerolja eller last hamnade i vattnet.
Minska vår miljöpåverkan	11,16 EEOI	Under året förbrukade flottan mer bunker och hade därmed större utsläpp till luften jämfört med 2019. Dock innebar fler tonmil (mer transportarbete) att utsläppseffektiviteten (EEOI) var bättre 2020 jämfört med 2019 då motsvarande värde var 13,14.
	312 680mt utsläpp av CO ₂	Övergången till lågsvavlig bunkerolja bidrog samtidigt till avsevärt lägre utsläpp av svaveloxider.
	847mt utsläpp av SO _x	
	8 930mt utsläpp av NO _x	

Övergripande strategi

En förstavalspartner

Concordia Maritime ska vara en förstavalspartner när det gäller transporter av olja och oljeprodukter. Utifrån en omfattande förståelse för såväl marknadens drivkrafter som den enskilda kundens verksamhet, ska specifika transport- och logistikbehov tillgodoses. Samarbetet med kunderna ska bygga på långsiktiga relationer präglade av partnerskap – oavsett om det gäller en resa eller utveckling av ett helt nytt fartygskoncept.

En diversifierad flottstrategi

Concordia Maritimes flott- och sysselsättningsstrategi syftar till att optimera intjäningsförmågan, balansera risker och möjligheter samt möjliggöra god utveckling på investerat kapital vid eventuell försäljning av fartyg. Även om huvudfokus ligger på produkttanksegmentet utesluts inte närvaro även i andra segment. I tillägg till det ägda tonnage kan kompletterande fartyg även komma att kontrakteras in.

Stort fokus på hållbarhet

Concordia Maritime har höga ambitioner inom hållbarhetsområdet och ska vara ledande när det gäller säkerhet, kvalitet och miljö. Hållbarhetsarbetet utgör sedan många år tillbaka en integrerad del i verksamheten. Genom ett systematiskt förbättringsarbete, innovation och kontinuerliga utbildningsprogram ska företagets starka ställning inom hållbarhetsområdet stärkas ytterligare.

Kostnadseffektivitet och flexibilitet

Genom samarbetet med flertalet andra företag inom Stena Sfären säkerställs världsledande och unik kompetens inom samtliga sjöfartens områden; från skeppsbyggnation och bemanning till teknisk drift, befaktning och kommersiell operation. Dessutom möjliggörs en kostnadseffektiv och flexibel organisation.

UPPFÖLJNING 2020

Nya kontrakt

Under året utkontrakterades ett P-MAX-fartyg på CVC-avtal till ett brasilianskt raffinaderibolag. Ytterligare tre P-MAX-fartyg har kontrakterats på tidsutbefraktning till ett brasilianskt oljebolag.

UPPFÖLJNING 2020

Hög andel nischrutter

Flera av fartygen i flottan har under året gått på nischrutter i bland annat Brasilien.

Balans mellan spot och time charter

Under året fortsatte arbetet med att anpassa flottans disposition utifrån rådande marknadsförhållanden och bedömda framtida utveckling. Huvuddelen av fartygen, cirka 65 procent, sysselsattes under året på spotmarknaden.

Inkontraktering av suezmaxfartyg

Under året kontrakterades fyra suezmaxfartyg in på kortare tid. Inkontrakteringen gjordes tillsammans med Stena Bulk och Concordia Maritimes andel uppgår till 33 procent för två av fartygen och 50 procent för övriga två.

UPPFÖLJNING 2020

Två Lost Time Injury

Två besättningsmän råkade under året ut för skada som resulterade i förlorad arbetsdag. Båda har återhämtat sig väl och är åter i tjänst.

Förbättrad utsläppseffektivitet

Flottans utsläppseffektivitet (gram CO₂ per tonmil) förbättrades med 15 procent jämfört med 2019. Övergång till lågsvavlig bunkerolja medförde avsevärt lägre utsläpp av svaveloxider.

Investering i system för rening av ballastvattentankar

Under året installerades system för rening av ballastvattentankar på 2 av fartygen i flottan. I slutet av 2021 kommer samtliga fartyg i flottan ha systemen installerade.

UPPFÖLJNING 2020

Ny långsiktigt hållbar legal struktur

Som ett led i arbetet med att sänka administrativa kostnader och dessutom etablera Concordia Maritime inom ett relevant sjöfartskluster med europeisk tonnageskatt, förändrades i början av 2020 företagsstrukturen. Verksamheten drivs sedan januari 2020 från Danmark och ingår i det danska tonnageskattesystemet.

